

報道関係各位

主力商品「美活肌エキス」「クリーム20」が 台湾最大級の美容大賞「女人我最大賞」に加え、 3媒体にて4つの大賞を獲得！

株式会社再春館製薬所（本社：上益城郡益城町、代表取締役社長：西川正明、以下「再春館製薬所」）が製造・販売する基礎化粧品「ドモホルンリンクル」の主力商品「美活肌エキス」＜医薬部外品＞と「クリーム20」が、台湾を代表する3つの美容大賞「女人我最大美容大賞」、「2020 BAZAAR抗老大賞」、「ELLE BEAUTY STAR美妝之星2020」にて、史上初となる4大賞を受賞しました。



■台湾でも認められるロングセラー商品。進化し続ける「ドモホルンリンクル」

ドモホルンリンクルは1974年に日本で初めて基礎化粧品にコラーゲン*1を配合。主力商品である「クリーム20」と、クリームのパテンシャルを最大限に引き出すための全8点ワンラインのラインナップで肌悩みの根本に働きかけ、これまで45年間親しまれてきました。自己回復力など漢方理念に基づいた独自のコンセプトや世界観が台湾でも認められ、“高品質な年齢肌化粧品”として支持層を広げ、2018年にはクリーム20が「女人我最大美容大賞」の「殿堂名誉賞」を受賞。今回は最新の研究成果を即応させる、“お肌に、いいことすぐに”プロジェクトで新たな原料を配合された19代目クリーム20と美活肌エキスが再び受賞しました。

再び注目をあびた19代目の“進化”と“深化”

昨年12月より、主力商品「美活肌エキス」＜医薬部外品＞と「クリーム20」が新たな処方による製品として発売。新たに配合された「長白紅参エキス」*2は、ドモホルンリンクルの主要原料である、貴重な高麗人参「長白参（ちょうはくじん）」の力強さを最大限に引き出すために植物原料にひと手間を加えることで、ワンランク上の効能や異なる効果を得る「修治」という漢方の技法にならって抽出方法を改良。蒸した長白参から「長白紅参エキス」を抽出するにあたり、加圧工程を見直し、新技術を応用した“深化”の結果、紫外線ダメージに対する圧倒的な強さを発揮する、新たな力が生まれました。



▲昨年12月に改良されたばかりの美活肌エキスと19代目クリーム20

さらに「クリーム20」には、肌のメカニズムや肌の働きに着目して、新原料「ナツメ果実エキス」*3も配合。「世界三大美女の楊貴妃が、美肌維持のために食していた」とも言い伝えられています。「ナツメ果実エキス」が、年齢とともに失われやすいハリ・ツヤに再び働きかけ、生まれかわった「クリーム20」のハリ・ツヤの効果を後押しします。

* 1：保湿・ハリを与える成分として * 2：オタネニンジン根エキス（紅参）：肌を保護する・肌にハリを与える * 3：肌にハリを与える・肌をすこやかに保つ

本件に関するお問い合わせ

株式会社 再春館製薬所
東京事務所 海外台湾事業担当
本社 広報

小堀 神気音（MIKITO KOBORI）080-4135-4756（担当直通） m.kobori@saishunkan.co.jp
植田 詩織（SHIORI UEDA）080-9177-4611（担当直通） s.ueda@saishunkan.co.jp
熊本県上益城郡益城町寺中1363-1 <http://www.0120444444.com>
TEL：096-289-4444（代表）／FAX：096-289-6000

[美容大賞・メディア詳細]

女人我最大 美容大賞【女人我最大賞】

◆媒体概要

『女人我最大』は18年目を迎えた美容専門の長寿テレビ番組（TVBS局）。放送時間は、平日月～金曜日の夜9時から1時間。台湾唯一の美容番組にして圧倒的な人気を誇る、特異的な存在。

◆大賞概要

台湾国内のほぼすべてのブランド、さらには欧州・韓国・日本発のブランドもエントリーする台湾美容界のアカデミー賞とも言われています。番組18周年となる今年は1,024アイテムがエントリー。308件ノミネートの中、2部門での受賞となります。美容専門家50名による審査60%、ネットでの一般投票40%で各賞の受賞が決定。今年の投票は、全カテゴリーで例年の5倍増となる5,622,178票が集まるなど人気を博しました。

<受賞>

美活肌エクス：通信販売部門 ベスト・美白エクス賞

クリーム20：通信販売部門 ベスト・アンチエイジングクリーム賞

◆過去実績

2016年 初参加で3製品受賞

通信販売部門 「美活肌エクス」、「クリーム20」、「泡の集中パック」

2017年 7冠を達成

化粧落とし部門「化粧落としジェル」、洗顔部門「洗顔石鹸」、化粧水部門「保湿液」、美白類部門「美活肌エクス」、アンチエイジングクリーム部門「クリーム20」、アンチエイジングマスク部門「泡の集中パック」、顔UVケア部門「光対策 素肌ドレスクリーム」

2018年 クリーム20殿堂名誉賞



▲2020年9月25日 台湾で開催された授賞式の様子

Harper's BAZAAR Taiwan 美容大賞【2020 BAZAAR抗老大賞】

◆媒体概要

世界最古の歴史を誇るニューヨーク発の女性誌『Harper's BAZAAR』。誕生以来、世界48カ国で発行される世界有数のファッション誌としてビューティやインテリア、アート、旅など、あらゆる世代の女性たちのライフスタイルに必要なエッセンスを、斬新なビジュアルと読み応えのあるテキストで発信。

◆大賞概要

2019年9月から発売のアンチエイジングケア関連商品の中で、部門ごとに優れた商品を選出。（化粧水、エクス、アイクリーム、乳液/クリーム、マスク/アンブル）通販部門は今年新設した部門となります。Harper's BAZAAR Taiwan編集長、美容専門家、皮膚科医など計6名による審査により受賞が決定。

<受賞>

クリーム20：通信販売部門（網路電商保養品）受賞



▲掲載誌面

本件に関するお問い合わせ

株式会社 再春館製薬所
東京事務所 海外台湾事業担当
本社 広報

小堀 神気音 (MIKITO KOBORI) 080-4135-4756 (担当直通) m.kobori@saishunkan.co.jp
植田 詩織 (SHIORI UEDA) 080-9177-4611 (担当直通) s.ueda@saishunkan.co.jp
熊本県上益城郡益城町寺中1363-1 <http://www.0120444444.com>
TEL : 096-289-4444 (代表) / FAX : 096-289-6000

ELLE Taiwan 美容大賞【ELLE BEAUTY STAR美妝之星2020】

◆媒体概要

フランスで1945年に創刊され、日本を含む世界45の国と地域で刊行されている女性誌『ELLE』。ハイファッションの最先端を行く雑誌のひとつとされ、ファッション、ビューティ、カルチャーなどの情報を多数掲載。

◆大賞概要

デパート販売ルート以外での隠れヒットコスメを選出したもので、(エイジングケア、ファンデーション、アロマ、ヘアケアなどの部門がある中、106アイテムがエントリー。45件ノミネートの中、エイジングケア部門での受賞となります。

ELLE Taiwan編集長・美容ディレクター、美容専門家の5名が商品の話題性(成分や包装)、SNSでの口コミ度に基づいて審査を行ったものです。

<受賞>

クリーム20：エイジングケア部門（全能抗老之星）受賞

◆評価ポイント（ELLE Taiwan編集長 Jasmin）

「クリーム20」は歴代の優れた部分を引き継いでいます。伸びが良く、しっとり吸収がいい。漢方の知恵とコラーゲンの最新技術のコラボが根本から修復力と保護力を高め、根本からお肌悩みを解決してくれます。



▲掲載誌面

■台湾進出から8年。こだわりはそのままに、寄り添い続けるドモホルンリンクルへ

ドモホルンリンクルは2012年の台湾進出から8周年を迎えます。自社で製造・販売するだけでなく、外国籍の社員を雇用し、長年築き上げてきた日本国内と同様の高品質かつきめ細やかなサービスを台湾のお客様に提供してきました。販売方法や対応品質、漢方理念に基づいた独自のスキンケア方法“お手当て”など、ドモホルンリンクルだけのこだわりは変わらず、台湾ならではの文化や美容への意識を尊重し、サポートすることで話題を生み、「日本製化粧品」を代表するブランドに成長しています。

今後も国内外のお客様に生涯寄り添い続けるドモホルンリンクルとして、より一層努めて参ります。



▲ドモホルンリンクルの台湾ラウンジ



本件に関するお問い合わせ

株式会社 再春館製薬所
東京事務所 海外台湾事業担当
本社 広報

小堀 神気音 (MIKITO KOBORI) 080-4135-4756 (担当直通) m.kobori@saishunkan.co.jp
植田 詩織 (SHIORI UEDA) 080-9177-4611 (担当直通) s.ueda@saishunkan.co.jp
熊本県上益城郡益城町寺中1363-1 <http://www.0120444444.com>
TEL : 096-289-4444 (代表) / FAX : 096-289-6000