

報道関係各位

ドモホルンリンクルならではの、「つけた方が肌がうるおう」スキンケア発想

ドモホルンリンクル史上初、  
待望のメイクアイテム「フェイスパウダー」誕生

株式会社再春館製薬所（本社:熊本県上益城郡益城町、代表取締役社長:西川正明、以下 再春館製薬所）は、ドモホルンリンクル初の「メイクアップ品」の「フェイスパウダー」を2024年3月1日より定番化。また同日より、ブランド誕生50周年を記念した「50th記念 光対策プレミアムセット」（「光対策 ドレスクリーム」、「フェイスパウダー」、セット限定のオリジナル化粧筆「フェイスパウダーブラシ」全3アイテムの特別仕様）を数量限定にて発売いたします。



## ■ドモホルンリンクルの「光対策」

まだ「アンチエイジング」という概念が一般的ではなかった1974年、日本で初めて\*1コラーゲン\*2を配合した基礎化粧品として誕生したドモホルンリンクル。その後も肌に本来備わる“肌体力”を底上げするスキンケアとして進化と深化を重ね、本年12月には、ブランド誕生50周年を迎えます。その間、年々増加する紫外線量など、変わりゆく環境リスクに立ち向かうための「日中ケア」として誕生した“ドレスクリーム”\*3は、今やその機能性に加え自然なカバー力で素肌の美しさをワンランク上げる、ベースアイテムとしての評価も高い人気商品に。

そしてこの度、ドモホルンリンクル史上初となる、待望の「メイクアップ品」として誕生したのが「フェイスパウダー」です。その設計は、肌表面をコーティングして「光対策 ドレスクリーム」の効果をキープする役割に加え、光のベールをまとうような透明感\*4あふれる素肌に仕上げる機能までも併せ持ちます。誕生の背景にあったのは、20年以上前より寄せられ続けていた、「確かな効果と安心感を両立するブランドだからこそ、メイク用品が欲しい」というドモホルンリンクルに対するご要望のお声です。本製品は、その期待に満を持してお応えすることができた自信作。14年ぶりに「光対策」製品に「フェイスパウダー」が加わったことで、ドモホルンリンクルのマルチな「日中ケア」は更に盤石なものとなりました。

\*1 TPCマーケティングリサーチ株式会社調べ。日本通信販売協会正会員社対象。\*2 配合目的：保湿・肌をなめらかにする

\*3 現在の「光対策 ドレスクリーム」の前身「光対策 素肌ドレスクリーム」 \*4 メイクアップ効果による

## ■「共創」で支えられてきたドモホルンリンクル、50年の歴史

1974年以来、エイジングケア\*1ブランドの代表格として発展を遂げてきた、今日の「どこにもない化粧品ブランド、ドモホルンリンクル」の姿は、ご愛用者をはじめとした多くの方々とその繋がりに支えられた「共創の50年」の成果です。この「共創の50年」で再春館製薬所は「肌とコラーゲンの研究」といった学術的な分野はもちろん、お客様との交流や社会貢献・環境保全からの学びなどあらゆる分野での“研究”を重ねてきました。



今回登場する「フェイスパウダー」は、昨年冬に実施し、大好評を博した会員\*2限定販売を経て、寄せられたお声をもとに容器や容量を見直し、リニューアルした本品を1年後に定番化したもの。この改訂も、膨大な量の生のお声や意見に即応できるダイレクトマーケティングの強みが活かされた“共創”のひとつです。そして、新たな“研究”の成果として誕生したのが、この「50年」という節目に発売する「50th記念 光対策プレミアセット」。「光対策 ドレスクリーム」、「フェイスパウダー」の「光対策」2製品と、パウダーの仕上がりのバリエーションを豊富に楽しめるよう、このパウダーのために開発したオリジナル化粧筆をセットにして、数量限定で発売いたします。

\*1 年齢に応じたお手入れのこと   \*2 再春館製薬所で購入歴のある方

## ■新発売「フェイスパウダー」製品詳細



**フェイスパウダー** 11.5g

※専用パフ付き

5,940円（税込）5,400円（本体価格）

発売日：2024年3月1日

【日中ケア】ドモホルンリンクルならではの「つけた方がうるおう」「スキンケア発想」のメイクアイテム。まるで「パウダー状美容液」のようなこだわりのエモリエント成分\*1が「うるおいバリア」を強化し、光を味方にしたソフトフォーカス効果で、ナチュラルで生き活きとした毛穴レス\*2の透明ツヤ肌へ。

\*1 スクワラン（保湿油分）、ハモコラーゲン（保湿・肌をなめらかにする）

\*2 メイクアップ効果による

## ■数量限定発売「50th記念 光対策プレミアセット」製品詳細



**50th記念 光対策プレミアセット【数量限定】**

16,500円（税込）15,000円（本体価格）

発売日：2024年3月1日

【セット内容】

- ・ 光対策 ドレスクリーム 25g（約75日分）
- ・ フェイスパウダー（専用パフ付き）11.5g
- ・ フェイスパウダーブラシ（専用ケース付き）1個



ドモホルンリンクル誕生50周年を記念した特別なセット「50th記念 光対策プレミアセット」は、専用パフとは違った印象のふわりと軽やかな肌に仕上げる、広島県・熊野産の「フェイスパウダーブラシ」も入った特別仕様。「光対策 ドレスクリーム」の製品力を最大限に引き立て、更に“ワンランク上の美しい素肌”を叶える「フェイスパウダー」の魅力を豊富なバリエーションで楽しめます。

## ■「光対策 ドレスクリーム」製品詳細（「50th記念 光対策プレミアセット」に含まれます）



**光対策 ドレスクリーム 25g（約75日分）**

[SPF50+] [PA++++]

5,500円（税込）5,000円（本体価格）

【日中ケア】紫外線はもちろん、ブルーライトや近赤外線など日常で受ける光\*1から肌を守りながら、「乾燥小じわを目立たなくする効果」\*2、受けたダメージのケアまで考えられた設計など、マルチな機能を併せ持つ日中スキンケア製品。自然な肌色で素肌美も引き立たせます。「フェイスパウダー」とのセット使いで、マルチな【日中ケア】を。

\*1 波長の範囲 \*2 効能評価試験済み

## ドモホルンリンクルとは



1974年、日本で初めて\*1基礎化粧品の成分としてコラーゲン\*2を配合して誕生した、漢方の製薬会社発スキンケアブランド。「年齢に負けない肌づくり」という想いを込めた造語が表す名前のとおり、肌が本来持つ力を活かし、理想的な肌の状態に導きます。[準備3点]・[基本4点]・[日中ケア]の計8製品で構成されたワンライン設計は、「肌体力そのものを底上げする方法は、肌質や表層的な肌悩み、年齢、性別、季節などを問うものではない」という漢方理念に基づくもの。「人間は自然の一部」という漢方の考え方に製薬会社の先端サイエンス技術を掛け合わせて最大限に引き出し、人の力に活かす独自処方、その時代にできることのベストを追求する「進化するロングセラー」として、研ぎ澄まされ続けています。

2024年1月より、ブランド誕生50周年を記念した、「ドモホルンリンクル 50周年 THANKS Project」を展開中。

\*1 TPCマーケティングリサーチ株式会社調べ。日本通信販売協会正会員社対象。

\*2 配合目的：保湿・肌をなめらかにする

本件に関するお問い合わせ

株式会社 再春館製薬所 本社：熊本県上益城郡益城町寺中1363-1

商品PR 横尾舞 TEL：080-1759-6322(担当直通) m.yokoo@saishunkan.co.jp

商品PR 平間理沙 TEL：080-4135-4629(担当直通) r.heimas@saishunkan.co.jp

TEL：096-289-4444（代表） FAX：096-289-6000 WEB：<https://www.saishunkan.co.jp/>