

報道関係各位

漢方発想に基づく「美活」があなたの体調に合わせて体験できる
「ドモホルンリンクル」誕生50周年記念POP-UPイベント「美活カフェ」開催

「自然のちから×自己回復力＝美活」をテーマに、
11月7日（木）～11日（月）代官山T-SITE GARDEN GALLERYにて

株式会社再春館製薬所（本社：熊本県上益城郡益城町、代表取締役CEO：西川正明、以下再春館製薬所）は、2024年11月7日（木）～11日（月）の5日間、「ドモホルンリンクル」ブランド誕生50周年を記念したPOP-UPイベントを開催することをお知らせいたします。“エイジングケア^{*1}の第一人者”として知られるブランドながらも意外に知られていないその設計を、再春館製薬所の根幹をなす「漢方発想」をライフスタイルに取り入れる楽しさを通じて体感できるほか、来年に一般発売を控える主力商品「クリーム20」のリニューアル版をいち早く特別にお試し^{*2}いただけます。

*1：年齢に応じたお手入れ *2：発売前につき、会場内では撮影禁止とさせていただきます



■ POP-UPイベント「美活カフェ」概要

- イベント名 : 自然のちから×自己回復力＝美活 「美活カフェ」 再春館製薬所
- 日時 : 2024年11月7日（木）～11月11日（月）11:00～19:00（最終受付18:30）
初日11月7日（木）の一般公開時間は15:00～19:00
最終日11月11日（月）は11:00～18:00（最終受付17:30）
- 場所 : 代官山T-SITE GARDEN GALLERY（東京都渋谷区猿楽町16-15）
- 入場 : 無料/予約不要。当日会場にお越しください。
- メニュー : ①「五味子茶」を飲んで体調チェック
②体質チェックの結果に応じて、4種類の味の中から体調にあった「体においしい 薬膳スープ粥」を試食。スープ粥は、食材の栄養・効果・色などを漢方の考えで体系化した薬膳レシピをもとにつくられた再春館製薬所の製品です。
③ドモホルンリンクルのタッチアップ
（漢方医監修の「体質から見られる肌悩み傾向」チャートや肌状態を専用機器でチェックできる体験）
④来年一般発売を控えるリニューアル版「クリーム20」の先行お試し体験
⑥来場者へのスペシャルギフト（条件や個数制限あり）

■“自然のちから×自己回復力＝美活”「美活カフェ」再春館製薬所のねらい

いま、漢方の効果が科学的に証明され始めており、その力は注目を集めています。漢方では、「人間も自然の一部」として、人体で起こるさまざまな生命現象も自然と強く結びついていると考えます。そして、命あるものが生まれながらに備えている、「元の状態に戻ろうとする回復力＝自己回復力」を助けてくれるのが、「生命力を高める自然のちから」ととらえています。

その知見に基づく漢方の製薬会社である再春館製薬所が、この度、長年の研究によって導いた“自然のちから×自己回復力＝美活”の方程式を体感できる期間限定のカフェをオープンします。

「美活カフェ」のテーマである“自然のちから×自己回復力＝美活”は、「人間も自然の一部という理念のもとづく、漢方の発想」を通して、自然界の力を味方にして本来の体に備わる『本来の力』にアプローチし、すこやかな美しさを目指す、という考え方に親しむもの。

「美活カフェ」では、「ドモホルンリンクル」ブランドを代表する製品「クリーム20」のリニューアル版も、2025年の発売に先行して特別にお試しいただけます。さらに、漢方医が監修する「体質から見られる肌悩み傾向」オリジナルチャートなど、本イベント限定コンテンツもご用意しております。ぜひこの機会に漢方発想とサイエンスを融合させた「美活」をご体感ください。

■「美活カフェ」でご体験いただけるメニュー

美活メニュー①：「五味子茶」を飲んで体調チェック

体調によって感じる味が変わる韓国の漢方茶「五味子茶」を最初にご提供します。酸味・苦味・甘味・辛味・鹹味（しょっぱさ）一番強く感じた味によって、今の体調、そしてその状態に合った食材がわかります。



美活メニュー②：体調チェックに応じた「薬膳スープ粥」を試食

①の結果に応じて、4種類の味の中から体調にあった「体においしい薬膳スープ粥」をお召し上がりいただきます。スープ粥は、食材の栄養・効果・色などを漢方の考えで体系化した薬膳レシピをもとにつくられた再春館製薬所の製品です。



美活メニュー③：ドモホルンリンクルを体験

「ドモホルンリンクル」も漢方の考え方をベースに開発された基礎化粧品。美活カフェでは、すべてのドモホルンリンクル製品がお試しできる他、ブランドを代表する製品である「クリーム20」のリニューアル版を2025年の発売に先行してお試しいただけます。さらに、漢方医が監修する「体質から見られる肌悩み傾向」オリジナルチャートや肌測定機などもご用意しています。

*発売前につき、会場内では撮影禁止とさせていただきます。



■スペシャルギフト

1.美活カフェでドモホルンリンクル公式アカウントのSNS登録をしていただいた方に、ドモホルンリンクル[基本4点]サンプルを朝晩2回分（1日分）プレゼントします。

（LINE友だち登録・instagramフォローのいずれか）

2.美活カフェで指定のハッシュタグ「#PR #ドモホルンリンクル #美活カフェ」をつけて「SNS投稿」された方には、ドモホルンリンクル[基本4点]サンプル朝晩2回分（1日分）に加え、ドモホルンリンクルのポイント交換品として人気No.1のシートマスク「肌養生」、生薬100%の入浴剤「養生薬湯」、「体においしい薬膳スープ粥」を詰め合わせた「スペシャルギフトセット」をプレゼント。再春館製薬所ならではの「美活体験」をお楽しみいただけます。

* ギフトは各種お一人様1つ限りです。

* ギフトは数量限定につき、なくなり次第終了となります。

商品詳細について



ドモホルンリンクル

1974年当時はまだ存在しなかった、“アンチエイジング”や“エイジングケア”の概念まで内包したブランド名のもと、日本初のコラーゲン配合の基礎化粧品として誕生。先駆者としての誇りから、「コラーゲン」と「エイジングケア」のプロフェッショナルとして「常に最新、常にベスト」を追求し続けます。

起きてしまった悩みに「対処」する西洋的な“速攻性”の良さも併せ持ちつつ、「全体」を俯瞰して捉え、肌悩みが出る前のゆらぎに先回りする「肌体力そのもの」に着目した、東洋的なアプローチにもとづく設計をベースとしているのが特徴です。



体においしい 薬膳スープ粥

生体リズム（週周リズム）と関係が深い“深部体温”に着目し、食物繊維や野菜の栄養バランスはもちろん、食材の持つ栄養・効果・色などを漢方の考えで体系化した薬膳レシピをもとに開発。2022年の再春館製薬所「会員」対象の先行発売時は、即完売したほどの人気商品に。定番の通年商品化した現在、累計販売数は100万食を突破しています。

■ ドモホルンリンクル50周年「THANKS PROJECT」イベントについて

基礎化粧品「ドモホルンリンクル」は、1974年に「コラーゲン」*1を日本で最初に配合したスキンケアとして誕生しました。2024年に迎えた「50周年」は、多くのステークホルダーとの「共創の歴史」であることから、再春館製薬所はその「感謝」を込めた取り組み「ドモホルンリンクル 50周年 THANKS PROJECT」を2年間にわたって実施中*2。すでにその一環として「お客様に売上金の一部を還元」や「自然とつながり、人とつながる明日を」というビジョンの実現に向けた“熊本に水を還す”活動として、「公益財団法人への寄付開始」などの施策が行われています。

今回開催のイベントは、“エイジングケアの第一人者”としての評価を与えてくれた「社会」に対する感謝の表れでもあります。この機会に代え、ドモホルンリンクルのベースとなる「漢方発想」による“ライフハック”や自然の力を味方にする「美活」という新習慣を改めて提案します。

*1：保湿・肌をなめらかにする *2：2024年12月を中心とした前後1年ずつの2024年1月～翌年11月末を予定

画像素材ダウンロードURL【共通PASS：bikatsucafe】：<https://bit.ly/48bDVpL>

本件に関するお問い合わせ

株式会社 再春館製薬所 本社：熊本県上益城郡益城町寺中1363-1

東京オフィス ブランドコミュニケーション部 川田ゆきえ

TEL：080-4135-4218 (担当直通) MAIL：y.kawada@saishunkan.co.jp

TEL：096-289-4444 (代表) FAX：096-289-6000 WEB：<https://www.saishunkan.co.jp/>