

報道関係各位

自然のちから×自己回復力＝「美活」を体感する3日間。
漢方発想のPOP-UPイベント第3弾
【美活カフェ2026 at 東京ミッドタウン日比谷】を1月30日（金）より開催
～5年ぶりに一斉リニューアルしたドモホルンリンクル「基本4点」の体験や
会場限定の「スペシャルギフト」も登場～

株式会社再春館製薬所（本社：熊本県上益城郡益城町、代表取締役社長：西川正明、以下再春館製薬所）は、2026年1月30日（金）から2月1日（日）までの3日間、東京ミッドタウン日比谷にて、漢方の考え方を日常に取り入れる楽しさを提案するPOP-UPイベント「美活カフェ2026 at 東京ミッドタウン日比谷」を開催します。



会場イメージ

■「美活カフェ」開催の目的

本イベントは、人体と自然のつながりを重んじる「天人合一（てんじんごういつ）」の思想に基づき、肌や体に備わる“元の状態に戻ろうとする力”（＝自己回復力）を引き出すきっかけを提供するために企画されました。漢方の考え方を、もっと身近に感じてもらうために、五感で楽しめる体験コンテンツを多数ご用意。第3弾となる今回は、本年1月7日に5年ぶりの一斉リニューアルを果たした基礎化粧品「ドモホルンリンクル」の主力製品「基本4点」をいち早く体験できるほか、最新のAI肌分析や特許出願中の研究成果を可視化した巨大モニュメントなど、進化した「美活」を堪能できる内容となっています。

■「美活カフェ」で体験いただけるメニュー

美活メニュー①：漢方茶「4種の”花実茶(かじつちゃ)”」を飲んで”今”の状態をチェック

前回も好評を博した、独自の「漢方茶（花実茶）選択」による体験を今年も実施します。ラベンダー茶 / バラ茶 / オレンジ茶 / カモミール茶の4種の”花実茶”のうち、直感で「飲んでみたい」と思うお茶を1種選択。漢方の考え方にに基づき、「なぜそれを欲したのか」という理由を分析した、“自身の体や肌が今求めていること”がわかる解説カードをお渡しします。“その時”の状態に合わせてお茶を選ぶプロセスを通じ、自分の体調と向き合い、漢方の考え方をライフスタイルに取り入れる楽しさを提案。日々の慌ただしさを忘れ、自身の内面を見つめ直すひとときを創出します。



美活メニュー②：AI肌分析「素肌美チェック」で今の肌のコンディションを確認

スマートフォンやタブレットを用いた最新のAI肌分析「素肌美チェック」を体験。撮影した画像から、現在の肌状態を解析する最新AI肌分析により数値化された結果と、「漢方茶（花実茶）選択で得られた判定」を比較して楽しむことができます。

美活メニュー③：進化した「ドモホルンリンクル」のタッチアップ

誕生から50周年を超え、さらなる進化を遂げた「ドモホルンリンクル」。漢方茶やAI肌分析「素肌美チェック」でレコメンドされた製品はもちろん、1月7日にリニューアルしたばかりの主力製品「基本4点」を中心に、全製品を自由にお試しいただけます。また、会場内のコンテンツを体験したご感想を指定のハッシュタグをつけてInstagramもしくはX(旧Twitter)に投稿された方には「スペシャルギフト」を数量限定でご用意。



美活メニュー④：最新研究の世界観を表現した「ミトコンドリアドーム」

再春館製薬所が2025年9月に特許出願を完了した、サンショウ種子による「ミトコンドリア」の新生促進効果。生命力の源ともいえるこの研究のポイントを凝縮した「ミトコンドリアドーム」が会場に出現します。ドーム内部では、肌のエネルギー工場を想起させる空間が広がり、視覚や感覚を通じて最新の知見に触れることができます。



■スペシャルギフト

ギフト①：冬のうるおい対策に「ドモホルンリンクルのど飴」（1袋）

会場内で、指定のハッシュタグを付けたイベントの様子や体験した感想のInstagramのフィード投稿、もしくはXへの投稿で、累計出荷数307万個超の大ヒットを記録中の、パイン株式会社とのコラボレーション商品「ドモホルンリンクルのど飴<ライチ味>」を進呈いたします。

▼指定ハッシュタグ

#プロモーション/#ドモホルンリンクル/#ドモ活／

#美活カフェ

※Instagramのストーリーズ投稿及び非公開アカウントでの投稿は対象外となります。ご了承ください。



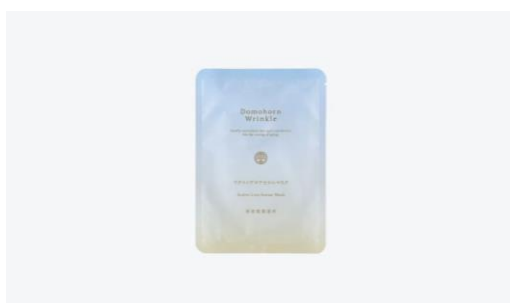
ギフト②：再春館製薬所の商品をご購入いただいた方に【温活セット】を進呈

会場内で商品をご購入いただいた方に養生薬湯[医薬部外品]（1包）と薬膳スープ粥(1包) をセットにした【温活セット】を進呈。



さらに、会場内でご購入商品の中にドモホルンリンクル商品が1点以上含まれている場合に限り【温活セット】に加え、アクティブコアセラムマスク(試供品1枚)を進呈。

アクティブコアセラムマスクは、ドモホルンリンクルが手がけてきたシートマスクの中でも、これまでにないレベルで美容液を贅沢に含み、群を抜くリッチな使用感を誇る自信の1枚です。



※ギフトは数量限定につき、なくなり次第終了、または内容を変更する可能性があります。

※ギフトは各種お一人様1つ限りです。

■ イベント概要

- イベント名 : 自然のちから×自己回復力=美活「美活カフェ 2026 at 東京ミッドタウン日比谷」
- 日時 : 2026年1月30日(金)～2月1日(日)
※日程により開催時間が異なりますので、ご注意ください。
1月30日(金) 14:00～19:00 (最終受付18:30)
1月31日(土) 11:00～19:00 (最終受付 18:30)
2月1日(日) 11:00～18:00 (最終受付 17:30)
- 場所 : 東京ミッドタウン日比谷 1F アトリウム (東京都千代田区有楽町1丁目1-2)
- 入場 : 無料/予約不要。当日会場にお越しください。



【ドモホルンリンクルについて】

1974年、日本で初めて*1基礎化粧品にコラーゲン*2を配合して誕生した、漢方の製薬会社発スキンケアブランド。「年齢に負けない肌づくり」という想いを込めた造語が表すブランド名のとおり、肌が本来持つ力が“自走”できるように活かし、理想的な肌の状態に導きます。「人間も自然の一部」という漢方の考え方に製薬会社の先端サイエンス技術を掛け合わせて最大限に引き出し、人の力に活かす独自処方、[ただの化粧品でも、医薬品でもない] 独自性の高いスキンケア。その時代にできることのベストを追求する「進化するロングセラー」として、研ぎ澄まされ続けています。

2024年1月より、ブランド誕生50周年を記念した「ドモホルンリンクル50周年 THANKS Project」を展開中。
(<http://www.saishunkan.co.jp/domo/>)

*1 TPCマーケティングリサーチ株式会社調べ 日本通信販売協会正会員社対象 *2 配合目的：保湿・肌にハリを与える・肌をなめらかにする

【ポジティブリズムについて】

創業100周年を見すえた新たな指針となるキーメッセージ「ポジティブエイジカンパニー宣言」で示された4事業のうちの一つ、心身の健康で「健全な明日」を支える事業の中核を担うブランドです。「生体リズム」に着目した旧「Lashiku」ブランドの「現代社会を生きるための、漢方発想ライフスタイル商材」という独自設計に、「人間も自然の一部」という漢方理念をさらに強めた手法と「食・入浴などを新たな基軸でとらえ直す発想」が加わり、パワーアップ。日々の「活動 (ON) / 休息 (OFF)」を切り替えるスイッチ (自律神経/時計同調/深部体温) と、人が影響を受けるリズム (日内リズム/週周リズム/季節リズム) を掛け合わせ、生体リズムの最適化を図る製品やサービスを提案します。(<https://www.saishunkan.co.jp/positive/>)

【再春館製薬所について】

1932年熊本で創業の、「痛散湯」や「ドモホルンリンクル」をはじめ、漢方理念に基づく医薬品・医薬部外品・化粧品の製造販売を行う「漢方の製薬会社」。「人間も自然の一部」という着想で選り抜いた原料の潜在力を製薬会社の技術で最大限に引き出し、自然界の強靱な生命力を人の力に活かすものづくりが特徴です。「自然・人・社会の循環」を目指す、「自然とつながり、人とつながる明日を」という企業理念のもと、自然から受ける恩恵への“恩返し”としてのサステナビリティ活動、本社を構える熊本県益城町に対する、自社運営の「ふるさと納税サイト」を通じた復興支援など、多角的な観点で理念の実践を追求します。2032年の創業100周年に向け、「明日が楽しみと思える毎日をつくりたい」という意志を込めた「ポジティブエイジカンパニー宣言」を発表。独自性の高い「漢方発想のソリューション」の提案を、「お客様・社員とその家族・協力者・地域・地球」に継続的に行う中長期的な事業計画を推進中です。(<https://www.saishunkan.co.jp/>)

本件に関するお問い合わせ

株式会社 再春館製薬所 本社：熊本県上益城郡益城町寺中1363-1

広報/PR 川田 ゆきえ TEL：080-4135-4218 (担当直通)

MAIL：cp-pr@saishunkan.co.jp TEL：096-289-4444 (代表) FAX：096-289-6000

WEB： <https://www.saishunkan.co.jp/>