

報道関係各位

渋谷の人気銭湯「改良湯」とコラボした「ドモホルンリンクルの湯」を 9月17日(木)より2週間限定でオープン

漢方の製薬会社ならではの生薬100%の湯と
浴室・湯上がりでの「ドモホルンリンクル」体験で、漢方発想のセルフケアを

株式会社再春館製薬所（本社：熊本県上益城郡益城町、代表取締役社長：西川正明、以下 再春館製薬所）は、2026年9月17日（木）から9月30日（水）までの14日間、渋谷の人気銭湯「改良湯」（東京都渋谷区）にてコラボレーションイベント「ドモホルンリンクルの湯」を開催する運びとなりました。また本日9月3日（木）より、本イベント開催を記念した事前のSNSキャンペーンもスタートいたします。



■ 開催の目的：漢方理念「天人合一」を、日常の温浴とスキンケアでもっと身近に

再春館製薬所は「人間も自然の一部である（＝天人合一）」という漢方思想のもと、本来肌や体に備わる「元のすこやかな状態に戻ろうとする力（＝自己回復力）」に着目してものづくりを続けている漢方の製薬会社です。

今回の「ドモホルンリンクルの湯」は、あらためて注目されている銭湯・サウナという、心身を“整える”空間の中で、漢方の考え方やセルフケアの心地良さを“温浴”や“スキンケア”を通して楽しみながら体験していただくことを目的としています。

【「ドモホルンリンクルの湯」で体感できる、温浴×スキンケアの巡りアプローチ】

「ドモホルンリンクルの湯」では、入浴から湯上がりのスキンケア、館内のあらゆる場面で“ドモホルンリンクルの世界”を体験いただけます。

① インバス体験：生薬100%の入浴剤が楽しめる湯で、身も心もほぐす

生薬そのものを揉み出して浸かる「養生薬湯*1」〔医薬部外品〕のコラボ風呂。6種の生薬が抽出された本格的な薬湯に身を委ね、温浴効果で血行を促進しながら、体の内側からめぐる漢方のちからと豊かな香りに包まれる癒やしのひとときを提供します。

*1 販売名: 再春館の刻み入浴剤

② 洗い場体験：素肌に戻る「W洗顔」アメニティを設置

浴室内アメニティとして、ドモホルンリンクルの「化粧落としジェル」と「洗顔石鹸」を本品サイズで設置。お湯でじんわり毛穴が開いた状態で“落とすケア”を体験し、肌を素に戻す心地良さをご実感いただけます。

③ 湯上がり体験：温浴によって“受け取り力”が最大化した肌への「お手当て」

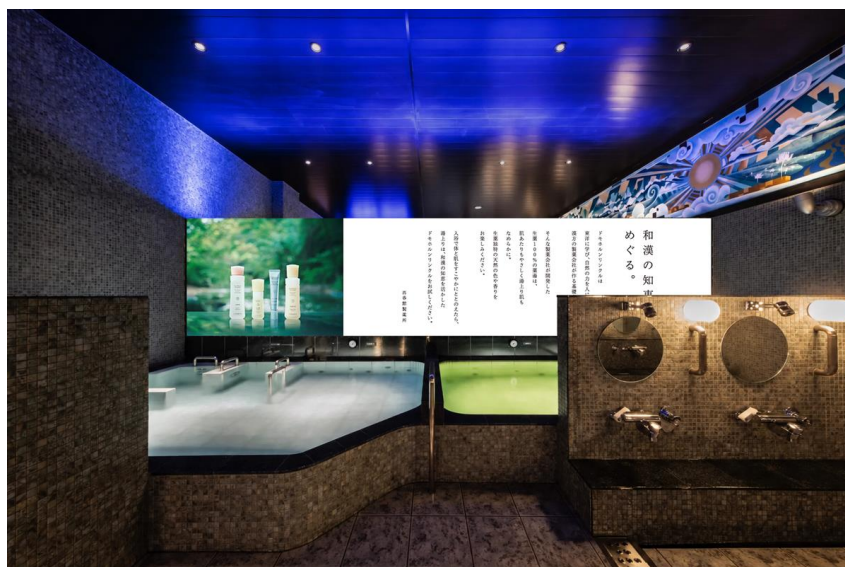
ご来場いただいた方全員に、湯上り後にご使用いただく「ドモホルンリンクル 基本4点*2」のサンプルセット（1回分・おみくじ付き台紙）と、本イベント限定のステッカーを進呈。温浴効果で肌の“受け取り力”が高まった絶好のタイミングに「お手当て*3」をすることで、ドモホルンリンクルが目指すハリとうるおいに満ちた肌へ導きます。

*2 ドモホルンリンクル製品のうち、「肌体力」に着目したスキンケアの鍵となる4アイテムのこと

*3 ドモホルンリンクル製品を手を使って肌のお手入れをすること

④ 湯上がりSNS投稿で「ドモホルンリンクルのど飴」を進呈＆Wチャンス

会場の様子やご感想を指定ハッシュタグ（#PR #ドモホルンリンクル #ドモホルンリンクルの湯）を付けてXまたはInstagramに投稿していただいた方に、シリーズ累計出荷数320万袋を突破した「ドモホルンリンクルのど飴」をその場で進呈（数量限定）。さらに抽選で5名様に集中ケア用のシートマスク「肌養生」が当たるWチャンスも実施いたします。



■ 9月3日（水）よりスタートする、事前のSNSキャンペーン概要

本イベント開催を記念し、本日より公式Xにて「改良湯サウナ引換券（※入浴料別途）」が抽選で合計50名様にその場で当たる特別企画を実施いたします。

- 期間：2026年9月3日（木）～ 9月16日（火）
- 賞品：改良湯サウナ引換券（※入浴料別途）を抽選で50名様分
- 参加方法：
 1. ドモホルンリンクル公式X（@domo_hada）をフォロー
 2. 該当のキャンペーン投稿をリポスト
 3. 投稿内の抽選URLからその場で結果を確認 ※当選された方は、イベント期間中に「改良湯」受付にて画面をご提示いただくことで引換券とお渡しいたします。

■ 「ドモホルンリンクルの湯」 イベント開催概要

- イベント名：ドモホルンリンクルの湯
- 開催期間：2026年9月17日（木）～9月30日（水）
- 営業時間：12:00～23:30 ※改良湯の営業時間に準ずる
- 会場：改良湯（東京都渋谷区東2-19-9）／アクセス（<https://kairyou-yu.com/access/>）
- 来場特典：ドモホルンリンクル 基本4点サンプルセット（1回分・おみくじ付き台紙）、限定ステッカー ※いずれも数量限定、なくなり次第終了

【ドモホルンリンクルについて】

1974年、日本で初めて*4基礎化粧品にコラーゲン*5を配合して誕生した、漢方の製薬会社発スキンケアブランド。「年齢に負けない肌づくり」という想いを込めた造語が表すブランド名のとおり、肌が本来持つ力が“自走”できるように活かし、理想的な肌の状態に導きます。「人間も自然の一部」という漢方の考え方に製薬会社の先端サイエンス技術を掛け合わせて最大限に引き出し、人の力に活かす独自処方、 「ただの化粧品でも、医薬品でもない」 独自性の高いスキンケア。その時代にできることのベストを追求する「進化するロングセラー」として、研ぎ澄まされ続けています。（<http://www.saishunkan.co.jp/domo/>）

*4 TPCマーケティングリサーチ株式会社調べ（日本通信販売協会正会員社対象）

*5 配合目的：保湿・肌をなめらかにする

【株式会社再春館製薬所について】

1932年熊本で創業の、「痛散湯」や「ドモホルンリンクル」をはじめ、漢方理念に基づく医薬品・医薬部外品・化粧品の製造販売を行う「漢方の製薬会社」。「人間も自然の一部」という着想で選び抜いた原料の潜在力を製薬会社の技術で最大限に引き出し、自然界の強靱な生命力を人の力に活かすものづくりが特徴です。「自然・人・社会の循環」を目指す、「自然とつながり、人とつながる明日を」という企業理念のもと、自然から受ける恩恵への“恩返し”としてのサステナビリティ活動、本社を構える熊本県益城町に対する、自社運営の「ふるさと納税サイト」を活用した「平成28年（2016年）熊本地震」への復興支援などを通じて、多角的な観点で理念の実践を追求しています。2032年の創業100周年に向け、「明日が楽しみと思える毎日をつくりたい」という意志を込めた「ポジティブエイジカンパニー宣言」を発表。独自性の高い「漢方発想のソリューション」の提案を、「お客様・社員とその家族・協力者・地域・地球」に継続的に行う中長期的な事業計画を推進中です。（<https://www.saishunkan.co.jp/>）

本件に関するお問い合わせ

株式会社 再春館製薬所 本社：熊本県上益城郡益城町寺中1363-1

広報/PR 川田 ゆきえ TEL：080-4135-4218（担当直通）

MAIL：cp-pr@saishunkan.co.jp TEL：096-289-4444（代表） FAX：096-289-6000

WEB： <https://www.saishunkan.co.jp/>